

**交通部鐵道局**  
**公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表-108年度第1季**

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額	備註
交通部主管 鐵道局					145,500	
1	製播「南迴計畫-臺屏東線及南迴線局部減班期間採公路客運替運宣導」節目	觀昇有線電視股份有限公司	1、播出日期：第四階段為108年2月17日至3月3日共計15天（共4分階段，各階段為期15日，共60日）。 2、播出形式：以50字以內之插播式字幕廣告播送。 3、播出頻道、時間及頻率： （1）觀昇及屏東區有線視系統經營之數位頻道，原則上每1小時播出1次，每次於任一組共6個數位頻道播出，採AB組輪播。 （2）乙方有線視系統經營區之數位頻道，原則上每1小時播出1次，每次於6個數位頻道播出。 4、屏東新聞節目製播：於契約期間內將採訪內容製作新聞於乙方及屏東有線電視公司地方頻道（CH03）播出，至少安排二至三次於18:30（首播），其餘排播時段雙方另議。	60日每日每1小時播1次	45,000	
2	南迴鐵路臺鐵減班，高雄=臺東間公路客運替代運輸第四階段108年3~6月一刊登於中國時報	艾勒芬廣告行銷有限公司	見刊日期及版面：108/2/25第A8版及108/2/26第A7版。	2次	53,500	
3	南迴鐵路臺鐵減班，高雄=臺東間公路客運替代運輸第四階段108年3~6月一刊登於聯合時報	乾隆廣告企業社	見刊日期及版面：108/2/27第A10版及108/2/28第A8版。	2次	47,000	