

鐵道局及所屬(含基金)110年第2季辦理政策及業務宣導之執行情形表

單位：新臺幣元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註	
鐵道局及所屬							1,275,000					
公務預算							1,235,000					
	交通部「110年施政績效影片拍攝案」全國軌道路網(含高鐵兩端延伸及周邊開發、花東雙軌化及南迴雙軌化等)。	無	無	本部秘書室	總預算	都市大眾捷運系統建設計畫(106年)	1,000,000	伏流映像製作有限公司	為利展現本部施政績效。	無		
	「您知道三代同堂的車站也能兼顧環保嗎？」科普教育宣導影片	網路媒體	110.5.21起(各1次)	秘書室	總預算	都市大眾捷運系統建設計畫(106年)	235,000	泛科知識股份有限公司	本部軌道領域之交通科普教育宣導。	交通部/鐵道局Facebook、鐵道局Youtube		
特別預算							40,000					
	鐵道技術研究及驗證中心	季刊平面廣告	110年3月(刊登1次)	規劃組	前瞻特別預算	臺鐵升級及改善東部服務	25,000	中華民國道路協會	宣導本局推動鐵道產業技術之業務。	中華民國道路協會		
	鐵道技術研究及驗證中心	雙月刊平面廣告	110年4月(刊登1次)	規劃組	前瞻特別預算	臺鐵升級及改善東部服務	15,000	中國土木工程學會	宣導本局推動鐵道產業技術之業務。	中國土木工程學會		
非營業基金							0					
	無											

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理之政策及業務宣導為填表範圍。
2. 本表所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 宣導期程部分，請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
4. 執行單位係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
5. 預算來源查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
6. 預算科目部分，總預算、特別預算及政事型特種基金填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx成本或xx費用)。
7. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。