

交通部鐵道局及所屬  
 公務預算辦理政策宣導相關廣告支出明細表  
 109年度第2季

單位：新臺幣元

項次	廣告主要內容	托播對象	刊登\播出時間	刊登\播出次數	金額	備註
鐵道局及所屬-公務預算-政策宣導廣告支出合計					556,000	
1	「2020環島鐵道網2.0計畫」及「前進宜花東」2部宣導影片	民視文化事業股份有限公司 (新聞頻道：TVBS、中天、民視、三立新聞/財經；YouTube影音廣告、Facebook社群貼文廣告)	109/1/8~109/1/16	電視託播51檔次 網路託播1,416,515次 (YouTube影音廣告709,775次、Facebook社群貼文廣告706,740次)	556,000	